

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

**Структурно-семантические характеристики неологизмов современного
американского английского языка**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Морозова Елизавета
Владимировна
Обучающийся АНГЛ-1501z
группы

подпись

Руководитель:
Алифанова О.Г.,
к.ф.н., доцент каф.
АФиМПЯ

подпись

Екатеринбург 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
1. 1. Основные подходы к определению понятия «неологизм»	5
1.2. Словообразование в современном английском языке.....	10
1.2.1. Аффиксация	12
1.2.2. Конверсия	14
1.2.3. Словосложение	17
1.2.4. Сокращение	20
1.2.5. Словослияние	23
1.3. Особенности публицистического текста и его функции	25
1.4. Прагматическая роль неологизмов в публицистическом тексте	28
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I	32
ГЛАВА II. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НЕОЛОГИЗМОВ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ	33
2.1. Неологизмы, образованные при помощи словосложения	33
1.2. Неологизмы, образованные при помощи сокращения	39
2.3. Неологизмы, образованные с помощью аффиксации	41
2.4. Неологизмы, образованные при помощи конверсии.....	44
2.5. Неологизмы, образованные при помощи словослияния	45
2.6. Прочие способы словообразования.....	47
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	55

ВВЕДЕНИЕ

Любой язык находится в постоянном изменении. Особенно им подвержен лексический состав, который реагирует на любые новшества и явления современного общества: активно развивается наука, технологии, средства массовой информации и Интернет-пространство в целом. Какие-то слова исчезают из употребления, и на смену им приходят новые понятия и выражения. Как известно, именно сам процесс пополнения системы языка новой лексикой всегда представлял особый интерес для лингвистов.

Настоящая работа посвящена исследованию структурно-семантических характеристик неологизмов современного американского английского языка.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения новой лексики как средства отражения тех изменений, которые происходят в лингвокультуре под влиянием таких социально значимых факторов как компьютеризация, информатизация, глобализация и т.п. Кроме того, существует постоянная необходимость изучения значений и структуры новых слов, многие из которых являются незафиксированными в словарях и прочих лексикографических источниках из-за определенных характерных особенностей неологизмов.

Объектом исследования являются неологизмы в современных американских публицистических текстах.

Предметом исследования являются структурно-семантические характеристики неологизмов в американской прессе.

Цель работы заключается в описании структурно-семантических характеристик неологизмов в современной американской прессе.

Для достижения цели требуется решить ряд **задач**:

1. рассмотреть основные подходы к трактовке термина «неологизм»;
2. обозначить основные продуктивные способы словообразования в английском языке;

3. проанализировать особенности публицистического текста и его функции;
4. выделить функции неологизмов в публицистическом тексте;
5. найти неологизмы в современной американской прессе и описать их структурно-семантические особенности.

Использовались сравнительный и описательный **методы**, теоретический анализ литературы, метод сплошной выборки.

Материалом исследования послужили 100 неологизмов, полученные путем сплошной выборки с сайтов американских печатных изданий. При проведении анализа использовались данные лексикографических источников.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем представлен ряд частных наблюдений и выводов, сделанных в результате анализа конкретного материала.

Теоретическая значимость заключается в том, что данное исследование дает материал для дальнейшего теоретического изучения способов словообразования в современном английском языке, а также дает возможность отследить главные тенденции развития лексики на данном этапе времени.

Практическая значимость заключается в том, что материалы данного исследования могут быть использованы при разработке таких дисциплин, как «Практический курс иностранного языка», «Лексикология», в лексикографической и переводческой практике.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. Библиографический список насчитывает 54 наименования на русском и английском языках.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. 1. Основные подходы к определению понятия «неологизм»

В современном мире постоянно происходят изменения политического, экономического, социального, научного и технического характера, которые требуют появления новых слов в языке, пересмотра старых понятий. Лексика является наиболее проницаемой, изменчивой и движущейся стороной языка, она непосредственно реагирует на то, что происходит в реальном мире, она отражает наши мысли о различных явлениях дополнительной языковой деятельности. Одной из особенностей словаря является его способность развиваться бесконечно за счет новых слов и новых значений, которые формируются в основном двумя способами [Ильина, Кибасова 2012: 7]. Во-первых, путем заимствования других языков. Во-вторых, используя собственные ресурсы языка, такие как появление новых слов и значений в лексическом составе языка (непосредственно возникновение неологизмов) или наоборот, утрата слов или каких-либо их значений. Появление новых слов является прямым доказательством жизнеспособности языка, выражающим интеллектуальное богатство человечества и стремление к прогрессу цивилизации.

Причины появления неологизмов представляют особый интерес для лингвистов. Прежде всего, наиболее очевидной причиной является технический прогресс, развитие электроники и компьютерных технологий. Говоря о лингвистических причинах, можно отметить, что неологизмы также используются для придания определенному утверждению или слову дополнительной выразительности, эмоциональной окраски, чтобы лучше передать чувства и эмоции в процессе общения.

Считается, что принадлежность слов к неологизмам обладает свойством историчности и относительности, из-за чего ученым пока не удалось прийти к согласию относительно определения данного термина, и именно поэтому

одной из проблем неологии является определение термина «неологизм» [Москалева 2008: 246].

В целом, интерпретация понятия «неологизм» может быть условно разделена на более широкое понятие, согласно которому любая новая лексическая единица, появляющаяся в языке и речи, рассматривается как неологизм, и узкая, которая гласит, что неологической считается только та лексика, которая возникла из-за существующей в данный момент времени потребности дать название новому предмету или выразить новое понятие и которая функционирует в речи в качестве готовых воспроизводимых единиц [Брагина 1973: 149]. Проведем анализ существующих определений отечественных и зарубежных исследователей с целью определить наше понимание неологизма.

Наиболее простое определение неологизма – «всякое новое слово или выражение, появляющееся в языке» [Алиева 2006: 79]. Это определение привлекает своей краткостью, простотой и широтой, но оно слишком расплывчато и создает впечатление, что все новые слова имеют одинаковую природу. По словам Ахмановой, неологизм - это слово или оборот, созданный (возникающий) для обозначения нового предмета (ранее неизвестного) или для выражения нового понятия; новое слово или выражение, не получившее прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи [Ахманова 2004: 252].

Корниенко В. В. считает, что термин «неологизм» применяется к двум категориям слов. Во-первых, к новообразованиям, то есть к словам или сочетаниям, созданным в полном соответствии с существующими в языке моделями словообразования, или к словам или сочетаниям, обозначающим новое, ранее неизвестное, несуществующее понятие. Во-вторых, неологическими единицами считаются вновь созданные синонимы к уже имеющимся в языке словам [Корниенко 2010: 115-116].

Представители различных теорий неологизмы определяют по-разному: «стилистически маркированные слова, значения слов или фразеологизмы, употребление которых сопровождается эффектом новизны» (стилистическая теория А.Г. Лыкова, А.В. Калинина, Е.В. Сенько); «слова, отсутствующие в современных словарях» (лексикографическая теория К. Барнхарта); «слова, обозначающие новое явление (денотат, реалию) или понятие» (денотативная теория О.С. Ахмановой, В.А. Козырева, В.Д. Черняк); «слова, которые обладают абсолютной структурной, формальной новизной» (структурная теория) [Ерпилова 2015: 42]. Наиболее известной из большинства теорией является конкретно-историческая теория Н.З. Котеловой, которая определяет неологизмы как «слова, значения слов и идиомы, существующие в определенном языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подъязыке, подъязыковой сфере» [Котелова 2015: 171], а также «производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по известным моделям лишь в последние годы (их регистрируют письменные источники только последних лет)» [Котелова 2015: 175].

Интересным также представляется определение неологизма Н.М. Шанского: «слова, которые, появившись в языке в качестве определенных значимых единиц, еще не вошли в активный словарный запас языка и воспринимаются как слова, имеющие оттенок свежести и необычности» [Шанский 2007: 168]. Аналогичную дефиницию мы находим в Оксфордском словаре, который определяет, что неологизм - недавно образованное слово или выражение, которое, возможно, находится в процессе вхождения в общее употребление, но еще не вошло в лексикон большинства [Oxford dictionary of English 2003, с. 1549]. Мы считаем, что в данном случае авторы точно подметили характерную черту неологизма, а именно то, что неологизм может быть еще не воспринят носителями языка, однако, у нас вызывает сомнения статус неологизма, в особенности, частотность

употребления и закреплённость в словарях, так как сегодня мы часто сталкиваемся с неологизмами, которые находятся в активном употреблении среди носителей данного языка, однако оказываются ещё не зафиксированными в различных словарях и прочих лексикографических источниках.

Ю. К. Волошин утверждает, что не каждое новое слово может считаться неологизмом. По словам исследователя, неологизм является вновь созданным синонимом существующего слова для обозначения общеизвестной концепции и несения определенных коннотативных оттенков [Волошин 1971: 6], что отличает его от лексического новообразования, которое Волошин определяет как «вновь созданное на материале языка, в полном соотношении с существующими в языке словообразовательными моделями слово или словосочетание, обозначающее новый предмет, понятие, род занятий» [Там же]. Следовательно, решающим фактором при различии этих двух категорий является фактор прежнего существования или отсутствия обозначаемого предмета или понятия в истории народа и в его языке. При такой точке зрения на проблему неологизм – это синоним, который несёт дополнительную информацию, коннотативные оттенки к уже существующим понятиям.

Немецкий лингвист Д. Герберг считает, что слово является неологизмом, если лексическая единица или значения, которые появляются в определённый период языкового развития коммуникативного сообщества, получают распространение, соответствуют норме данного языка и в этот временной промежуток развития воспринимаются большинством носителей языка как новые в течение определённого времени [Алиаскарова 2007: 226]. На наш взгляд, данное определение наиболее точно отражает суть и особенности функционирования неологизмов.

Ирина Рец, изучив подходы отечественных и зарубежных исследователей к толкованию термина «неологизм», которые различаются в зависимости от исследовательских целей, выделяет 5 основных теоретических подходов: стилистический, денотативный, структурный, этимологический и

лексикографический [Кольцова 2017: 605]. В рамках стилистического подхода неологизм интерпретируется как слово, новизна которого определяется его новым стилистическим употреблением, примером чему могут служить слова, которые переходят из жаргона в повседневный язык (например, термин *downtime* - time when one is not working or active). Денотативная теория рассматривает неологизмы как слова, которые появляются для обозначения и наименования новых предметов и понятий и, следовательно, приобретают новые денотативные значения, такие как *smartphone*, *selfie*, *e-book*. Структурный подход определяет неологизмы как слова, которые имеют абсолютно новую языковую и акустическую форму и структуру. При этимологическом подходе неологизм понимается как слово, которое уже существует в языке, но просто приобрело новое значение. И, наконец, сторонники лексикографического подхода к неологизму вкладывают в это понятие, среди прочего, незафиксированность нового слова в словарях [Rets 2016: 816].

Обобщая данные подходы, мы можем заключить, что даже фактор новизны, который является общим для большинства рассмотренных нами определений, кажется весьма неоднозначным и в значительной степени противоречивым, поскольку исследователь должен определить для себя, является ли та или иная языковая единица новой для всех членов общества или только для определенной части носителей языка, для языка повседневного общения или только для определенного подязыка, метаязыка и т.д [Кольцова 2017: 605].

Большинство исследований, посвященных неологизмам, рассматривают их во взаимосвязи с языковой системой, которая таким образом реагирует на появление новых реалий, предметов, объектов, явлений и фиксирует соответствующие номинации в словарях. Однако, следует отметить, что роль носителей языка, их индивидуальное восприятие вновь созданной лексической единицы практически игнорируется, за исключением ряда ссылок

на некое «ощущение новизны», которое остается неясным и весьма субъективным критерием [Гришкина 2016: 8].

В данной работе под неологизмами мы будем подразумевать слова или словосочетания, которые являются новыми по своей форме и значению в настоящее время и имеют новое социокультурное значение. Другими словами, к неологизмам будем относить действительно новые слова по форме и значению, а также те языковые единицы, которые уже имеются в номинативном фонде, значение которых поддалось изменениям и преобразованию.

1.2. Словообразование в современном английском языке

Словарный запас английского языка, как и других, постоянно развивается. Как мы уже указывали выше, словарный запас языка восстанавливается либо заимствованием из других языков, либо формированием новых слов. Теория словообразования является одним из важнейших разделов лексикологии как совокупности образования новых лексических единиц, так и отдельных структур и моделей в их текущем состоянии и их историческом развитии, их типы и продуктивность. Особое внимание уделяется анализу структуры словообразования уже созданных слов, что существенно способствует адекватному и правильному восприятию процессов словообразования и созданию новых слов в речевом процессе из языковых единиц [Ильина, Кибасова 2012: 8]. Как уже упоминалось выше, система словообразования любого языка, включая современный английский, постоянно развивается. Изменения происходят в системе аффиксов построения слов, изменяются производительность и активность использования моделей построения слов, частота использования слов, созданных в соответствии с этими моделями, появляются новые значения у традиционных методов словообразования. Анализ лексических

новообразований с точки зрения их функционирования и их эволюции дает полную картину действия методов, средств и моделей словообразования. Это то, что требует тщательного и глубокого изучения системы словообразования с учетом уровня продуктивности способов словообразования и моделей словообразования на определенном этапе развития языка [Там же: 9].

Термин «словообразование» можно интерпретировать двумя способами: с одной стороны, словообразование — это система способов и средств для генерации новых слов в соответствии с определенными моделями, а с другой стороны, это учение о способах и средствах создания новых лексических единиц, а также о структуре словообразования уже созданных слов. Мнения лингвистов о количестве методов словообразования различны. Это может быть связано с тем, что различные методы изменяют свою продуктивность и могут быть более или менее продуктивными или даже перестать использоваться в течение длительного времени. По словам В.В. Елисеевой, в настоящее время наиболее продуктивными являются следующие методы словообразования: аффиксация (модель «основа + аффикс»), словосложение (модель «основа + основа»), конверсия (модель $V > N$ или $N > V$), реверсия (модель «основа – квазиаффикс»), словослияние и сокращение [Елисеева 2003: 35]. Другие методы (например, чередование или удвоение) считаются вторичными и непродуктивными. Традиционно исследователи выделяют три группы методов словообразования, основанные на результате: словопроизводство, которое включает в себя аффиксацию, реверсию и конверсию (результатом которой является производным словом), словосочетание (результат - сложное слово) и сокращение (результат – сокращение, акроним) [Там же]. Далее мы более подробно рассмотрим основные продуктивные методы словообразования в современном английском языке.

1.2.1. Аффиксация

Аффиксация является одним из самых распространенных способов словообразования, который представляет собой добавление аффикса к корню или основе слова. Существует два основных типа аффиксации: префиксация и суффиксация. Префиксация представляет из себя способ словообразования, заключающийся в присоединении префикса к корневой основе слова. Как правило, грамматическая категория не изменяется в словах, к которым эти префиксы были присоединены, трансформации подвергается только их значение. Так, например, от глагола *like* образуется слово *unlike* при помощи присоединения префикса *-in-*, который предполагает изменение значения слова на противоположное. Суффиксация – способ словообразования путем присоединения суффикса к корневой основе слова. Это также подразумевает изменение грамматической категории слова. Как, например, при образовании существительного *speaker* с помощью добавления к глаголу *speak* суффикса *-er*.

С точки зрения структуры словообразовательные основы делятся на свободные и связанные. Свободные основы совпадают с минимальной структурой слова и характеризуются отсутствием каких-либо словообразующих аффиксов. Они могут совпадать с корневой морфемой (*day*, *wide*, *work*), быть производными по своей структуре (*daily*, *widen*, *worker*) или сложными (*brainstorm*, *businessman*, *teamwork*) [Ильина, Кибасова 2012: 15]. Во всех этих случаях свободные основы совпадают с морфологическими корнями и могут также совпадать со словоформами и словосочетаниями. Они имеют определенную порождающую силу и поэтому определяют состав парадигмы словообразования. В отличие от свободных основ, связанные основы образуют так называемые словообразовательные парадигмы. Таким образом, например, в словах *actor*, *active*, *activity*, *activate*, *action* выделяется свободная основа *act* в первых четырех словах и связанная основа *act-* в слове *action*. Связанные основы определяются только как единицы структуры слова,

они не представляют интереса с точки зрения словообразования из-за недостаточной избирательности по отношению к суффиксальным морфемам [Там же: 16].

В современном английском языке наиболее распространенными являются следующие суффиксы. Суффиксы существительных: *-age* (*baggage*), *-ance/-en-ce* (*importance, difference*), *-ancy/-ency* (*constancy, tendency*), *-ant/-ent* (*assistant, student*), *-dom* (*freedom*), *-er* (*writer*), *-ess* (*actress*), *-hood* (*neighbourhood*), *-ing* (*building*), *-ist* (*novelist*), *-ism* (*communism*), *-ment* (*treatment*), *-ness* (*politeness*), *-ship* (*friendship*), *-ty* (*activity*), *-ion/-tion/-sion/-ation* (*revision, creation, tension, explanation*).

Суффиксы прилагательных: *-able/-ible/-uble* (*avoidable, extensible, voluble*), *-al* (*natural*), *-ic* (*historic*), *-ical* (*cubical*), *-ant/-ent* (*observant, different*), *-ary* (*revolutionary*), *-ate/-ete* (*accurate, complete*), *-ed/-d* (*wooded*), *-ian* (*Arabian*), *-ish* (*foolish*), *-ive* (*active*), *-ful* (*useful*), *-less* (*useless*), *-like* (*ladylike*), *-ly* (*friendly*), *-ous/ious* (*courageous*), *-some* (*troublesome*), *-y* (*rainy*), *-ese* (*Japanese*).

Суффиксы числительных: *-teen* (*fifteen*), *-ty* (*twenty*), *-th* (*fourth*), *-(i)eth* (*twentieth*), *-fold* (*twofold*).

Суффиксы глаголов: *-ate* (*estimate*), *-er* (*whisper*), *-en* (*harden*), *-(i)fy* (*simplify*), *-ize* (*summarize*), *-ish* (*establish*).

Суффиксы наречий: *-ly* (*entirely*), *-ward(s)* (*backwards*), *-wise* (*clockwise*) [Янутик 2013: 81-82].

Продуктивными в течение того или иного периода времени принято считать те словообразовательные средства, при помощи которых новые слова образуются в течение этого периода. Следовательно, только наличие неологизмов, образованных с помощью определенного аффикса, может служить критерием его продуктивности [Арнольд 2012: 123].

Говоря о префиксации, необходимо отметить, что словообразующие префиксы современного английского языка можно разделить в соответствии с их происхождением на исконно английские суффиксы и соответственно заимствованные [Ильина, Кибасова 2012: 21]. Продуктивные исконно

английские префиксы весьма немногочисленны и представлены следующими суффиксами: *mis-, out-, over-, after-, be-, in-, semi-, un-, under-, by-, for-, fore-*. Что касается заимствованных префиксов или префиксов иностранного происхождения, можно сказать, что они используются далеко не так часто, хотя и представляют собой гораздо более многочисленную группу: *a-, ab-, ad-, an-, ana-, anti-, arch-, auto-, bi-, circum-, cis-, co-, contra-, counter-, de-, dis-, dys-, en-, epi-, ex-, exo-, extra-, hemi-, hyper-, hypo-, in-, inter-, intra- mal-, meta-, mono-, multi-, non-, omnipan-, para-, peri-, poly-, pre-, pro-, re-, retro-, sub-, super, supra-, sur-, syn-, trans-, ultra-, vice-*. Почти все вышеперечисленные суффиксы пришли в английский язык из латинского и древнегреческого языков и поэтому они обычно используются при образовании научных терминов. Значительная часть этих префиксов полностью ассимилировалась в современном английском языке и образует слова, присоединяясь к исконно английским словам. К наиболее часто использующимся и продуктивным словообразовательным префиксам относятся следующие префиксы: *co-, de-, dis-, in-, inter-, mis-, non-, over-, re-, un-*.

Таким образом, общая словообразовательная модель аффиксации может быть представлена формулой «основа + аффикс». Результат словообразовательного процесса при аффиксации — производное слово [Арнольд 2012: 136].

1.2.2. Конверсия

Под термином «конверсия» на современном этапе развития языкознания понимается «способ словообразования без использования специальных словообразовательных аффиксов; разновидность транспозиции, при которой переход слова из одной части речи в другую происходит так, что называемая форма слова одной части речи используется без каких-либо материальных изменений в качестве представителя другой части речи» [Кубрякова, Гиреев 2007: 33]. Новое слово, образованное путем конверсии, отличается при этом

от исходного своими синтаксическими функциями и синтаксической сочетаемостью, парадигмой и лексико-грамматическим значением [Там же: 137]. В большинстве случаев конверсия осуществляется путем перехода от имени существительного к глаголу и обратно. Таким образом, например, от существительного *dial* (циферблат) был образован глагол *to dial* (набирать номер по телефону), от глагола *to find* (находить) образовалось существительное *find* (находка).

Некоторыми исследователями также употребляются такие термины как безаффиксный или корневой способ словообразования. Однако, И. В. Арнольд несогласна с данными терминами, По ее словам, они не отражают сущность явления конверсии, поскольку, например, термин «метод словообразования без аффикса» нельзя отличить от чередования, где аффиксы также не используются, В свою очередь, термин «корневой» нецелесообразен, поскольку в зависимости от структуры исходного слова новые слова образуются таким образом, не только корнем, но также производным и сложным, например *to provision* (снабжать продовольствием), *to black-list* (занося в черный список) [Арнольд 2012: 138].

В лексикологии выделяют четыре основные разновидности конверсии по принадлежности компонентов к определенным частям речи и, соответственно, четыре конверсионные модели [Иванова 2014: 48]:

1. Вербализация (формирование словесной формы). Этот тип представляет семантическое преобразование «субъект» → «действие, связанное с этим субъектом»: *water* (вода) → *to water* (поливать, орошать); *flower* (цветок) → *to flower* (цвести, расцветать);

2. Субстантивация (образование имен существительных). Реализуется семантическая трансформация «действие» → «объект, полученный в результате действия». *to look* (смотреть) → *look* (взгляд); *to sleep* (спать) → *sleep* (сон);

3. Адъективация (образование имен прилагательных). Модель выражает семантическую трансформацию «субъект» - «характерный признак субъекта»:

christian (христианин) → *christian* (христианский); *granny* (старушка) → *granny* (в старинном стиле).

4. Адвербиализация (образование наречий). При современном уровне развития языковой системы этот тип не является продуктивным ввиду наличия в языке суффикса *-ly*.

Наиболее продуктивным типом обращения всего перечисленного является оправдание, и образование существительных из прилагательных встречается гораздо чаще, чем их образование из глаголов. Затем следует вербализация с частотной реализацией конъюнктива «существительное - глагол». Наименее продуктивными являются адъективный и адвербиализационный типы конверсии.

Конверсия особенно богато представлена словами, которые были созданы ради какого-либо определенного частного случая (так называемые *nonce-words*). Такие слова обычно выполняют эмоционально-экспрессивную или стилистическую функцию, причем здесь в конверсию включаются все части речи [Арнольд 2012: 147]. Однако следует признать, что в этом употреблении конверсия придает высказыванию большую гибкость и выразительность.

Говоря о развитии конверсии на современном этапе, можно выделить следующие основные направления:

1. Распространённость вербиального типа конверсии со многочисленными случаями неологизации: *polygraph* (детектор лжи) → *to polygraph* (проверять на детекторе лжи); *DIY* (предназначенный для самостоятельной работы) → *DIY* (вещь, сделанная своими руками);

2. Непродуктивное образование существительного от прилагательных, которое происходит в значительной степени из-за производительного способа прикрепления на английском языке.

3. Усиление тенденции к конверсии фразовых глаголов, или глаголов с послелогами: *to give-back* (возвращать) → *give-back* (возврат), *to come back* → *come-back*; *to workout* (работать, разрабатывать) → *workout* (тренировка).

4. Субстантивация имен прилагательных с суффиксом *-ic*. Вполне возможно, что эта тенденция явилась результатом зрительного и слухового соответствия этих лексем широко распространенным именам существительным типа *alcoholic, critic* и т.д. [Иванова 2014: 51]. Данная особенность характерна для области научных терминов: *acrylic* → *acrylic*; *transuranic* → *transuranic*; *psychotic* → *psychotic*.

5. Использование префиксов в качестве самостоятельных слов (чаще всего имен прилагательных). Несмотря на непродуктивность такой модели конверсии, подобное явление заслуживает внимания: *hyper* (чувствительный); *inter* (взаимный); *maxi* (большого размера).

Исследование различных примеров конверсии позволяет сделать вывод о возрастающей тенденции к увеличению объема слов, созданных на основе использования моделей конверсии [Зыкова 2007: 114]. Таким образом, явление конверсии требует пристального наблюдения и фиксирования особенностей своего функционирования, так как этот процесс является одним из наиболее продуктивных способов словообразования на сегодняшний день в английском языке.

1.2.3. Словосложение

Словосложение – очень древний и до сих пор продуктивный способ создания новых слов путем объединения двух или более основ в одно целое: *black + board = blackboard, cat + fish = catfish, text + book = textbook* [Арнольд 2012: 159]. В зависимости от их структуры, сложные слова можно разделить на пять групп: 1) сложные слова, образованные простым соположением основ; 2) сложные слова, в которых основы связаны соединительной гласной или согласной; 3) сложные слова, в которых основы знаменательных слов связаны основой предлога или другого служебного слова; 4) сложносокращенные слова; 5) сложнопроизводные слова [Иванова 2011: 165]. Наиболее распространенным и наиболее продуктивным в современном английском

языке способом словосложения является простое соположение основ. Так образуются сложные слова, относящиеся к разным частям речи, но особенно существительные: *afternoon; arm-chair; birthday*.

Этот способ формирования новых слов можно выразить формулой «основа + основа», после которой образуется сложное слово. Могут быть добавлены простые основы (*cowboy, blackboard, spaceship*), а также простая и производная основа (*pen-holder, match-maker, baby-sitter*). Метод соединения основ может быть нейтральным, когда две основы соединены «вплотную» (*eye-brow, sunrise, schoolgirl*) и с использованием соединительного элемента (*handicraft, tradesman, mother-of-pearl*). Составное слово, как правило, формируется как единое целое (внутренне целостное), и его грамматическая характеристика зависит от второго компонента. Например, слова *whitewash* и *blackboard* относятся к разным частям речи, несмотря на сходство и однородность их структур, поскольку их вторыми компонентами являются соответственно глагол и существительное. Однако есть сложные слова, которые на первый взгляд образованы той же моделью, в которой грамматическая характеристика второго компонента не соответствует общему. Например, слово *barefoot* в целом является наречием, но его второй компонент, очевидно, является существительным. Здесь, очевидно, мы можем говорить о десемантизации второй основы, поскольку она воспринимается как суффикс. В.В. Елисеева считает, что такие случаи следует рассматривать как посредников между приписыванием и составом [Елисеева 2003: 36].

Однако, существует проблема отличия сложного слова от устойчивого, фразеологического словосочетания. Данный вопрос еще не получил точного и окончательного решения. Тем не менее, В. В. Арнольд выделяет следующие критерии сложных слов и словосочетаний [Арнольд 2012: 172].

1. Графические критерии. Написание сложных слов в современном английском языке очень разнообразно и нестабильно. Одни и те же слова могут быть написаны по-разному разными авторами и в разных словарях. Например: громкоговоритель – *loudspeaker* или *loud-speaker; stage coach*,

stage-coach или *stagecoach*; *air-line*, *airline* или *air line*. Нет стабильности в написании однотипных слов. Например, слово *textbook* написано одним словом, *story-book* – через дефис, а *reference book* – раздельно. Кроме того, составляющие этих слов находятся в равных пропорциях. Во всех трех случаях семантические отношения похожи, но их написание совершенно другое.

2. Фонетические критерии. Для многих сложных слов единица ударения может служить критерием единства. Сравните, например, *'blackboard* (классная доска) и словосочетание *'black 'board* (черная доска).

Большинство имен существительных имеет ударение только на первом элементе, например: *'copy-book*, *'holiday*, *'tea-cup*, *'trolleybus*. Однако расположение ударений в сложных словах связано со способностью и возможностью элементов сложного слова сочетаться с другими словами и контрастировать с ними. Таким образом, в случаях *'dining table* – *'writing table*, *'inkpot* – *'teapot*, *'class-room* – *'bathroom* первые элементы противоположны, и поэтому ударение должно быть поставлено именно там. Слово *mankind* может иметь два варианта ударения. Если объединяющее ударение падает на первый слог, то слово означает «мужчины» и является антонимом слова *womankind*. Если акцент делается на втором элементе, человечество означает «человечество». Фонетическая и орфографическая цельнооформленность увеличивают и усиливают комбинацию компонентов сложного слова, поэтому наличие такой внутренней целостности может служить доказательством того, что перед нами действительно сложное слово, но из этого еще не следует, что отсутствие этой цельнооформленности, т.е. наличие, например, двух ударений или раздельное написание исключает возможность отнесения сочетания двух основ к сложным словам [Там же: 173].

3. Семантический критерий, который помогает разделить слово, составленное от свободной комбинации, но не отличает его от устойчивой или фразеологической комбинации. Семантическая сплоченность, или идиома, заключается в том, что значение составного слова часто не выводится из суммы значений его компонентов, например: *schoolroom* не означает

«классная комната в школе», но «комната для занятий не только в школе, но и в частном доме». Наличие переносного значения показательно – многие сложные слова построены в соответствии с типом метафор, то есть они несут с собой скрытое сравнение, например: *housewarming*, *snowdrop*. Некоторые сложные слова никогда не используются в буквальном значении, например: *wire-puller* (закулисный вершитель судеб).

1.2.4. Сокращение

Сокращение — это морфологический способ словообразования, в котором часть звуковой композиции исходного слова опущена. После применения этого метода образования слов слова создаются с усеченной или неполной основой (или несколькими основами), которые называются аббревиатурами или сокращениями. Хотя этот метод не играет заметной роли, такой как словосложение или словопроизводство, он существует в английском языке в течение некоторого времени (примерно с 13-го века) и получил особую продуктивность в наше время.

В англо-американской научной, технической и экономической литературе есть много различных типов сокращений, и отдельные слова и фразы могут быть сокращены. В настоящее время нет общепринятых международных стандартов для сокращений, и многие из них даже не имеют русского эквивалента [Антимонова 2014: 34]. Все это происходит в контексте постоянно ускоряющегося темпа жизни и введения новых технических и технологических терминов в языковую среду. Существующая классификация сокращений предлагает нам данные деления:

1) по формальному признаку сокращения слов:

а) афerezис – усечение начала слова (*history – story*, *telephone – phone*, *defence – fence*, *complot – plot*);

б) синкопа – усечение середины слова (*madam – ma'am*, *market – mart*);

в) апокопа – усечение конца слова (*editor – ed, advertisement – ad, veteran – vet, microphone – mic*). Возможно сочетание двух типов: афerezиса и синкопы, синкопы и апокопы: *influenza – flu*.

2) по орфографическому признаку:

а) могут произноситься как сочетание алфавитных названий входящих в них букв. Например, *BBC - British Broadcasting Corporation, DJ - disk jockey, DIY - do it yourself*;

б) произносятся так, как если бы это были обычные слова, написанные такими же буквами. Например: *radar - radio detection and ranging, UNO /ju:nou/ – United Nations Organization* [Гальперин 2005: 65].

3) по употреблению:

а) текстовые сокращения – используются одним или несколькими авторами, и в каждом случае (в каждой книге или статье) они должны объясняться либо в самом тексте, либо в примечаниях. В этом смысле они, так сказать, «защищены авторским правом» и напрямую зависят от значения, которое автор текста непосредственно в них вкладывает.

б) терминологические сокращения – это общеупотребительные (иногда стандартные) синонимические краткие варианты стандартных терминов. Терминологические сокращения обычно понятны специалистам и без объяснений.

Существуют следующие структурные типы сокращений:

1) буквенные сокращения: произносятся либо как названия букв, составляющих сокращение, либо как слово, составленное из этих букв: *TEWT (tactical exercises without troops)*. Буквенные сокращения, произносящиеся как названия букв, пишутся обычно строчными или прописными буквами с точками или прописными буквами без точек (*AC – air conditioner*);

2) слоговые сокращения: возникают из начальных слогов компонентов словосочетаний. Слоги образуют слитное написание, читающееся как самостоятельное слово: *Benelux = Belgium, Netherlands, Luxemburg*;

3) частичные сокращения, состоящие из буквы или слога и полного слова;

4) смешанные сокращения, состоящие из букв и слогов;

5) цифровые сокращения, состоящие из букв или слогов и цифр. Сфера их употребления ограничена, в основном, обозначением машин, особенно самолетов: *B-52 (B - bomber)*.

В.М. Немченко выделяет следующие типы аббревиатур [Немченко 2009: 2014]:

1) аббревиатуры инициального типа – аббревиатуры, составленные из начальных букв компонентов словосочетания (*UFO – unidentified flying object*) буквенного типа, читаемых как название букв;

2) аббревиатуры слогового типа, т. е. составленные из начальных слогов слов, составляющих словосочетание (*libs – liberals*);

3) аббревиатуры смешанного типа, совмещающие элементы двух предыдущих, например *Rt. Hon – Right Honourable*;

4) аббревиатуры, полученные путем сочетания начальной части (буквы) слова с цельным словом, не подвергшимся сокращению, например: *H-bomb – hydrogen bomb*, *H-bag – hand bag*;

5) аббревиатуры, полученные путем сочетания начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго, например: *motel – motorists' hotel*.

Графические сокращения также многочисленны и используются для обозначения мер, единиц или величин (*kg, km, mph, Dr, Mr*). Условность такого типа сокращений проявляется в том, что в устной речи они воспроизводятся полностью (отсюда и название типа). Особую подгруппу представляют графические сокращения латинских слов, которые в речи воспроизводятся по-английски. К этой группе относятся широко известные *i. e.* (латинское *id est*, английское *that is*); *e. g.* (латинское *exempli gratia*, английское *for example*); *etc.* (латинское *et cetera*, английское *and so on*) [Елисеева 2003: 39].

1.2.5. Словослияние

Словослияние (контаминация) – форма сокращения, появления нового слова или нового выражения путем объединения частей слов или выражений [Жеребило 2010: 163]. Суть контаминации понятна из следующего примера: слово *hurry*, сливаясь с *bustle*, образует слово *hustle*. Примерно до середины 20-го века существовала традиция сравнения словослияния с другими процессами словообразования – аббревиатурой, сокращением, словосложением, словами, которые трудно сокращать [Лаврова 2011: 89]. Однако этот подход не представляется полностью оправданным, хотя и понятным, поскольку в широком смысле все эти процессы имеют место при сочетании слов: и сокращение, и аббревиация, и сложение элементов слов.

Разные исследователи предпочитают разные термины, большинство из которых являются синонимами контаминации (блендинг или стяжение), некоторые – смежными (слова-портмоне), другие – ее частная разновидность (телескопия). Поэтому Т.Р. Тимошенко предпочитает термин «телескопия», который определяет структурные и семантические характеристики этого процесса как «средство словообразования, представляющее собой слияние двух (или более) усеченных основ или слияние полной основы усеченной основой, в результате которого образуется новое слово, полностью или частично включающее в себя значение всех входящих в него структурных элементов» [Тимошенко 1976: 14]. А. Ю. Мурадян предпочитает термин «словослияние» и рассматривает его как «процесс формирования слова в соответствии с одной из пяти формальных моделей: начало первого слова и второго целого слова, первое целое слово и конец второго слова, два целых слова, частично перекрывающие друг друга в месте соединения, начало первого слова и конец второго слова, слово или его часть помещаются внутри другого исходного слова» [Мурадян 1978: 2]. А.Ю. Мурадян предлагает следующее определение контаминации (слияния слов): «процесс создания нового слова, которое объединяет формы и значения двух слов, уже

существующих в языковой системе, с обязательным усечением хотя бы одного из исходных слов и (или) наложением их в месте соединения» [там же: 3]. Мы видим, что определения и понимание того, что мы называем контаминацией, с одной стороны, обнаруживают много общего, с другой стороны, они несколько отличаются, подчеркивая структурные или семантические аспекты этого явления. Все исследователи обычно единодушно ссылаются на процесс усечения и на возможное перекрытие морфов.

Основное различие между загрязнением и сокращением состоит в том, что сокращение является заменяющим словом, которое используется вместо него и как синоним соответствующего расширенного выражения. Загрязнитель, в отличие от аббревиатуры, по большей части не является синонимом или заменой соответствующего развитого выражения. Основное различие между загрязнением и составным словом состоит в том, что загрязняющее вещество представляет собой уникальную морфему корня, которая особенно заметна в загрязнителях, состоящих из одного или двух слогов. Этот метод словообразования в настоящее время набирает популярность очень быстро.

В отличие от других методов, единицей словообразования в данном случае является не основа, а ее произвольный фрагмент (иногда совпадающий с основой в объеме). Такой фрагмент не существует в языке, но появляется только при создании слова, что объясняет отсутствие единой модели в словослиянии. Основные методы, используемые в слиянии слов, сводятся к двум - сочетание (слияние) основных фрагментов и слияние (слияние) фрагментов [Елисеева 2003: 39].

Слова, появляющиеся в результате словослияния, принято называть словами-слитками, или блендами. Своеобразный тип стяжения представляют широко распространенные в американском варианте английского языка: *cinemactress*, *cinemansion*, *atomaniac*, у которых последняя буква первого элемента совпадала с первой буквой второго элемента. Еще больше общих

звуков используется в британском стяжении *shamboo* = *sham* + *bamboo*. Так называется имитация бамбука [Арнольд 2012: 197].

Следует отметить, что слова-слитки чаще всего встречаются в публицистических статьях и рекламных текстах для потребителей, для которых очень важен такой принцип, как «максимальное значение с минимальным затраченным пространством». Кроме того, слова-слитки привлекают особое внимание адресата. Большое распространение словослияние приобретает в таких сферах, как терминология в различных областях науки, где особенно важно передать как можно больший объём информации практическим, точным и лаконичным образом.

1.3. Особенности публицистического текста и его функции

Изучение журналистского стиля текста и средств его выразительности имеет большое значение для современной лингвистики. Это можно объяснить тем, что журналистский стиль — это стиль СМИ, который пронизывает все сферы жизни в современном обществе, который не зря называют «информационным». Общество постоянно развивается, и язык, на котором оно говорит, отвечает на это развитие и изменения, которые в результате этого происходят. Журналистский стиль наиболее вероятен для них. Являясь источником информации как в бизнесе, так и в сфере культуры и развлечений, средства массовой информации постоянно влияют на сознание людей, их культуру и их мировоззрение, формируют и направляют общественное мнение.

В «Словаре лингвистических терминов» Т.В. Жеребило дано следующее определение публицистического стиля текста: «публицистический стиль текста - это один из функциональных стилей, обслуживающих сферу общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и т.д. Публицистический стиль используется в политической

литературе, его представляют средства массовой информации (СМИ): газеты, журналы, радио, телевидение, документальное кино» [Жеребило 2010: 293].

Выделяются две разновидности публицистического стиля: письменная и устная. К письменной разновидности относится язык эссе, газетных статей, журнальных статей литературно-критического и общественно-политического характера, памфлеты, очерки и пр. К устной разновидности публицистического стиля относится стиль ораторской речи, а в последнее время также обзоры радиокomentаторов [Гальперин 2016: 405].

Журналистский стиль текста является промежуточным между стилем научной прозы и стилем художественного языка. Он связан со стилем научной прозы логическим порядком изложения фактов и деталей, подробностями и развитием изложения, более или менее строго разделенным на логические сегменты (абзацы). С другой стороны, стиль журналистики (особенно стиль эссе) имеет много общего со стилем художественного языка. Образный характер речи, особенно эмоциональный элемент языка, очень характерен для журналистского стиля. Средства эмоционального воздействия, используемые в медийных текстах, подчиняющиеся его общим законам, лишены свежести и субъективной окраски, присущей стилю художественного дискурса. Другой характеристикой, которая приближает этот стиль к стилю художественного дискурса, является проявление личности в представлении содержания. Конечно, здесь степень индивидуальной выразительности ограничена характеристиками самого стиля. В стиле газетных и журнальных статей человек менее заметен, чем в эссе или ораторском искусстве. Третья характеристика журналистского стиля - лаконичность слова или краткость изложения. В некоторых своих разновидностях эта характеристика приобретает особенность специальной техники. Таким образом, в эссе краткость изложения принимает форму максимы - краткого мнения [Там же: 406].

Исследователи также отметили большой процент имен собственных: топонимы, антропонимы, обилие дат, названий учреждений и организаций и,

в общем, слова, относящиеся к лексической и грамматической области «множественности». С этимологической точки зрения характерно частое использование международного словаря и склонность к инновациям, но они быстро превращаются в клише и клише: жизненно важный вопрос, древесный мир, опора общества, крепость свободы [Арнольд 2012: 344]. Что касается словарного запаса, многие авторы отмечают наличие большого количества абстрактных слов, хотя информация в целом является конкретной. С точки зрения коннотации, использование не столько эмоционально, сколько как оценочный и выразительный словарный запас. Английских журналистов часто обвиняют в использовании претенциозного словарного запаса, за которым стоит предвзятость суждений (например, исторического, триумфального, незабываемого) и высокого архаичного военного словаря, призванного эмоционально завербовать читателя с правой стороны. авторам газеты (*banner, shield, champion, clarion*) [Там же: 345].

Говоря о функциях журналистского стиля текста, Арнольд говорит, что у него есть все лингвистические функции, за исключением эстетического и контактного фрейма, которые находят свое выражение с помощью графических средств: шрифт, заголовок, деление на полосы [Там же]. Согласно Гальперину, функция журналистского стиля, которая отличает его от других стилей речи, может быть сформулирована следующим образом: действовать на читателя или слушателя, чтобы убедить его в правильности выдвинутых предложений или спровоцировать в нем желаемую реакцию на что было сказано не столько логически обоснованным аргументом, сколько силой, эмоциональными заявлениями напряженности, показывающими характеристики явления, которое можно наиболее эффективно использовать для достижения цели [Гальперин 2016: 406].

Публицистический стиль также выполняет функцию информирования. В текстах данного стиля сообщаются факты, которым дается оценка. Функция сообщения обуславливает употребление нейтральной, общестилевой лексики, особую роль играет политическая, экономическая лексика. Функция

воздействия, важнейшая для публицистического стиля, обуславливает острую потребность публицистики в оценочных средствах выражения [Солганик 1997: 102].

Таким образом, представленный стиль выполняет две основные функции: передачу информации и воздействие на читателя. Тексты данного стиля характеризуются отсутствием проявления индивидуального, краткостью и субъективизмом мнений.

1.4. Прагматическая роль неологизмов в публицистическом тексте

В последнее время в современной лингвистике основной упор делается на функционально-прагматический аспект новых слов и значений [Лэжон 2008: 16]. Прагматика понимается как наука, которая «изучает язык с точки зрения человека, который использует его при выборе языковых единиц, ограничений их использования в социальном обществе и влияния на участников процесса. общение» [Горбачевич 1981: 239].

В настоящее время прагматика нового слова имеет особое значение в речи говорящего и собирателя. С одной стороны, активное развитие и функционирование современной журналистики способствует развитию прагматики, поскольку большинство подразделений, прагматически маркированных, выглядят журналистскими. С другой стороны, интерес прагматики к личным отношениям и психологическому состоянию участников акта коммуникации позволяют журналистике отражать успех языковых единиц не только с точки зрения получателя, но и с точки зрения мнения слушателя / читателя этой речи. Использование неологизмов в современных журналистских текстах и прагматический анализ их функций показывают, что новые слова выполняют несколько функций [Лин 2015: 193]

Наиболее очевидная, отсюда и основная функция – номинативная, которая вытекает из существующей необходимости выявления новых концепций, явлений, объектов, освоенных обществом. Новые слова обогащают словарный запас языка и заполняют пробелы в словаре. Большинство неологизмов, используемых для обозначения новых концепций, например в области технологической модернизации, таких как информационные технологии, экономика и политика, выполняют номинативную функцию в качестве основной [Там же: 195]. Таким образом, появление новых слов в средствах массовой информации связано с необходимостью повышения осведомленности носителей языка к реалиям окружающей действительности. В этом случае можно предположить, что использование новых слов в средствах массовой информации связывает повествование с современностью. Следует отметить, что эта функция является фундаментальной только для типа информационного текста, использующего новое слово в аналитическом, художественном и публицистическом жанрах, где сообщается личность автора и его отношение к сообщению. , Когда новое слово удовлетворяет особым прагматическим лингвистическим целям, стилистически маркируется, номинативная функция уступает другим функциям и становится вторичной [Там же].

Функция привлечения внимания получателя особенно важна. Журналистский текст является основой общественного мнения и основным каналом образования, поэтому эффективность средств массовой информации неразрывно связана с восприятием конкретной потенциальной аудитории. Для успешного достижения целей своей деятельности СМИ учитывают потребности, интересы, мотивацию, отношение и другие характеристики получателя. В этом случае последний использует активный метод, а именно словарь, морфологию, синтаксис, стиль, с конкретной целью и результатом процесса общения. Использование новых слов является одним из наиболее эффективных лексических средств привлечения внимания получателя [Там же: 196]. Например, новые заимствования часто используются в языке и

являются более практичными, чем соответствующие слова на родном языке, поскольку они имеют различные коннотации, которые привлекают внимание читателя.

Не менее важной является функция сохранения лексических ресурсов в публицистическом тексте. Французский лингвист А. Мартине сформулировал лингвистическую концепцию, согласно которой смена языка является компромиссом между потребностями процесса общения и личным желанием говорящего минимизировать усилия общения. Он отметил, что постоянное противоречие между необходимостью человеческого общения и желанием минимизировать затраты и физические и умственные усилия можно считать решающими для изменения языковой системы [Там же, 198]. Таким образом, благодаря принципу защиты лексических средств в письменном и устном общении появилось большое количество новых языковых единиц, которые будут продолжать использоваться в журналистской сфере. Экономия языковых ресурсов обеспечивается, прежде всего, неологизмами, образованными методом сокращения и усечения первого компонента сложных слов. Если вновь выбранные заимствованные слова короче, то слова языка-носителя, слова иностранного происхождения также могут выполнять функцию экономии языковых ресурсов.

На языке газет, чтобы заменить нежелательное, непристойное или грубое слово, авторы используют более подходящие слова, чтобы скрыть суть явления и смягчить грубые выражения в процессе общения. В данном случае речь идет об эвфемизации. Этот процесс тесно связан с процессом номинации, который формирует активность человеческой речи, и со случайным словообразованием [Шкрогалева 2012: 343]. Функция эвфемизации также выражается в неологических фаземах, например в перифразах, когда в высказывании присутствует отрицательный оттенок значения, который по разным причинам было бы желательно заменить нейтральными средствами. Особенно эффективные сокращения выполняют эту функцию. Эвфемистическая функция в основном достигается за счет заимствованных

слов. Например, в конце прошлого века было отмечено, что в русском языке иностранная лексика чаще всего выступает как эвфемизмы, потому что «иностранные слова менее оскорбительны и кажутся более благородными [Лин 2015: 199]. Перифрастические неологизмы, выполняя функцию эвфемизмов, могут выражать негативную оценку или агрессию. Хотя эвфемизация и отрицательный оттенок значения противоположны, есть слова, которые могут выполнять обе функции. Это может быть объяснено тем фактом, что слова могут иметь положительное или нейтральное значение для одной группы людей и отрицательное для другой.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

В первой части нашего исследования был проведен анализ основных теоретических положений и понятий. Мы рассмотрели точки зрения различных ученых и исследователей касаясь определения понятия «неологизм». Также мы упомянули о наиболее известной конкретно-исторической теории Н.З. Котеловой и об определении, которое было дано Н.М. Шанским. Была рассмотрена точка зрения Ирины Рец, которая, на основе множества подходов исследователей к толкованию термина «неологизм», выделила 5 основных теоретических подходов: стилистический, денотативный, структурный, этимологический, лексикографический. На основании всех рассмотренных нами подходов и точек зрения, мы сделали вывод о том, что в данной работе под неологизмами мы будем понимать как новые слова по своим форме и значению, так и уже имеющиеся в номинативном фонде лексические единицы, значение которых поддавалось изменению и преобразованию.

Нами были подробно рассмотрены такие основные продуктивные способы словообразования в современном английском языке как аффиксация, конверсия, словосложение, сокращение и словослияние; были обозначены сопутствующие им процессы и изменения, протекающие при формировании неологизмов.

Мы обозначили определение публицистического стиля текста и выделили его основные особенности. Говоря о функциях публицистического текста, мы сделали вывод о том, что он выполняет две основные функции: передачу информации и воздействие на читателя.

Были выделены такие функции неологизмов в публицистическом тексте как номинативная, функция привлечения внимания адресата, функция экономии лексических средств, функция эвфемизации.

ГЛАВА II. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НЕОЛОГИЗМОВ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ

В данной главе будут проанализированы структурно-семантические характеристики неологизмов, взятых из текстов американской прессы. Неологизмами будем считать новые лексические единицы, вошедшие в употребление за последние 5 лет.

Схема анализа: неологизм — его лексическое значение — цитата из источника с использованием данного слова.

2.1. Неологизмы, образованные при помощи словосложения

1. *Instafamous* — известный благодаря размещению фотографий в Инстаграм.

Слово образовано путем слияния слов *Instagram* и *famous*.

*I tried becoming **Instafamous** — it's harder than you think* [Электронный ресурс: <https://www.abc.net.au>]

2. *tanorexic* — человек, который злоупотребляет загаром, принося вред своему здоровью.

Слово образовано путем слияния слов *tan* и *anorexic*.

*Addiction is why **tanorexics** can't simply slather on self-tanners — just as chain-smokers can't be cured with a stick of gum* [Электронный ресурс: <https://www.marieclaire.com/>].

3. *ringxiety* — раздражающее ощущение, когда человек ошибочно думает, что слышит звонок своего мобильного телефона.

Слово образовано путем слияния слов *ring* и *anxiety*.

*Many of us will be familiar with the basest form of **ringxiety** - when one phone rings and everyone in the vicinity suddenly starts checking their pockets or handbags with frantic abandon* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com/>].

4. **multicrastination** – выполнение нескольких задач или заданий одновременно, не связанных с фактически поставленной задачей или заданием.

Слово образовано путем слияния слов multitasking и procrastination.

*The magic of the Internet is not lost on us. We are the YouTube generation, cursed with the capabilities of extreme **multicrastination*** [Электронный ресурс: <https://www.newyorker.com/>].

5. **infobesity** – чрезмерное потребление информации.

Слово образовано путем слияния слов information и obesity.

The 'follow' feature has obvious benefits: engagement, notifications and, in the days of 'infobesity,' it's a great way to tailor one's experience to their needs and interests [Электронный ресурс: <http://techcrunch.com>].

6. **cobot** – робот, который выполняет одни и те же задания вместе с людьми.

Слово образовано путем слияния слов collaborative и robot.

*The "collaborative" robots, or "**cobots**", are part of a new chapter in an unlikely British manufacturing success story* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

7. **femoi**– книга, основанная на жизненном опыте писательницы, обычно написанная с точки зрения феминизма.

Слово образовано путем слияния слов female и memoir.

*Tracey Spicer says women must speak up on entrenched gender discrimination, take charge of personal finances and shun gruelling beauty routines. The esteemed journalist and author of the self-dubbed '**femoir**' *The Good Girl Stripped Bare* has shaken off internet trolls and continues to call out sexism in the workplace* [Электронный ресурс: www.theconstantinvestor.com].

8. **shrobing** – мода носить одежду со спущенными плечами.

Слово образовано путем слияния слов shoulder и robing.

Shrobing also demands an assortment of plush polo necks to drive away the cold – the tighter the better to keep the neck looking elongated rather than swaddled [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

9. poshtel – отель, который предлагает более шикарные условия проживания, чем обычно.

Слово образовано путем слияния слов posh и hotel.

*Southeast Asia has plenty of untapped potential for **poshtels**, with set-up costs lower than in other regions, rents cheaper, a growing number of budget airlines and a history of attracting large numbers of budget travelers* [Электронный ресурс: <https://www.businessinsider.com>].

10. maternymoon – отпуск, в который отправляется семья, пока мать находится в декрете.

*For us, we were quite happy with a driving holiday overseas for our first **maternymoon**, however, we've decided on a relaxing, tropical holiday closer to home for our second one. Yep, you heard right – a second one* [Электронный ресурс: www.nowtolove.com.au]/

11. shoefie – фотография чьей-либо обуви, размещенная в социальных сетях.

Слово образовано путем слияния слов shoes и selfie.

*A **shoefie**—a selfie of your footwear—is the bread and butter of the fashion girl's Instagram arsenal* [Электронный ресурс: www.harpersbazaar.com].

12. plandid – фотография, которая сделана таким образом, что кажется, будто человек на фотографии не знал о том, что его фотографируют.

Слово образовано путем слияния слов plan и candid.

*It's unclear precisely who coined the term, but a quick Instagram search will show you more than 500 **plandids** of people trying to nail that nonchalant look. You'll see a stream of people looking oh-so-casually at the ground or gazing into the horizon. Others will be mid-prance with a hand cocked to a jaunty angle. "Oh, I didn't even realise you were taking a photo," is the aesthetic* [Электронный ресурс: www.mashable.com].

13. bleisure – совмещение деловой поездки с развлечениями.

Слово образовано путем слияния слов business и leisure.

*While **bleisure** travel isn't growing in a huge way, this study shows nearly half of millennial business travelers add leisure to business trips. Those young travelers could cut back as they get older — or employers might need to better adjust to a rise in bleisure down the road.*

14. manel – собрание или некая конференция, участниками которой являются только мужчины.

Слово образовано путем слияния слов man и panel.

*Now one website is pointing out this phenomenon by publishing photos of all-male panels, or "**manels**". The site is a Tumblr blog, sarcastically called, *Congrats! You Have an All-Male Panel* [Электронный ресурс: <https://www.bbc.com>].*

15. genderquake – метафорическое землетрясение, начавшееся в 2017 году из-за действий женщин касательно равноправия полов.

Gender+earthquake.

*In its ruminations on identity and selfhood, **Genderquake** is honest and open, and lays waste to notions of transgenderism as an extreme form of attention-seeking* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

16. youthquake – значимое культурное, политическое или социальное изменение, возникшее под действием или влиянием молодежи.

Youth+earthquake.

*One of the most widely held views in the weeks that immediately followed the election was that Jeremy Corbyn had particularly appealed to young people, who turned out to vote at historically unprecedented levels - the so-called "**youthquake**"* [Электронный ресурс: <https://news.sky.com>].

17. Mansplain – снисходительная манера разговора, используя которую мужчина объясняет что-то женщине с помощью упрощённых формулировок, делая скидку на её пол. Man+explain.

Manslamming – ситуация, когда мужчина случайно сталкивается с женщиной. Man+slamming.

Manspreading – привычка некоторых мужчин сидеть в общественном транспорте, широко раздвинув ноги, тем самым занимая больше одного места. Man+spread.

Maninterrupt – привычка некоторых мужчин перебивать женщин. Man+interrupt.

If they're not “mansplaining” things to women they're “manslamming” us in the street, “manspreading” on the tube or “maninterrupting” us during work meetings [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

18. Guyliner – использование мужчиной подводки для глаз. Guy+eyeliner. *Guyliner has been rocked by the likes of Pharrell Williams, Johnny Depp and Russell Brand in recent years, in magazines, on TV and on the red carpet itself* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

19. Photobomb – случайно попасть на чужую фотографию. Photo+bomb. *Los Angeles-based model and actress Kelleth Cuthbert went viral after photobombing celebrities Sunday on the Golden Globes red carpet* [Электронный ресурс: <https://edition.cnn.com>].

20. Broflake – мужчина консервативных взглядов на жизнь, которого задевают и обижают современные взгляды других людей. Bro+flake. *But now, the term has evolved to describe a certain type of man - the broflake* [Электронный ресурс: <https://www.harpersbazaar.com>].

21. Tech-life balance – соотношение между временем, проведенным за использованием различных гаджетов, и временем без них. Technology+life+balance. *Taking back control of your tech-life balance is a gradual process. The first step is to become aware of exactly how much you use technology* [Электронный ресурс: <https://www.forbes.com>].

22. Skullcrushing – буквально «раскалывающий череп», взрывающий мозг.

Fans who watched the whole way though may feel the need, as we do, to settle the science of skullcrushing [Электронный ресурс: <https://www.sciencealert.com>].

23. Motor-porn – «развращенный скоростью».

24. Control-freak – человек, стремящийся держать все под контролем.

Control freaks rarely know that they are one [Электронный ресурс: <https://www.inc.com>].

25. Acid-jazz – «кислотный джаз». Как и в случае с первым примером, слово было использовано при описании музыкального стиля.

Acid jazz is a genre that uses elements of Jazz, Funk, Hip Hop and to a lesser degree Soul and House [Электронный ресурс: <https://edition.cnn.com>].

26. Laugh-crazed – быть в припадке от смеха.

*A grown man in a vampire costume clutching a microphone to his chest is making his way through rows of sugar-frenzied, **laugh-crazed** kids* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

27. Family-friendly – благоприятный для семьи.

*'Walking Dead': **Family friendly** version on the way* [Электронный ресурс: <https://edition.cnn.com>].

28. Hate-watch – просмотр передачи, которую человек ненавидит.

*To be clear, **hate-watching** differs from other types of less-than-loving consumption* [Электронный ресурс: <http://www.bbc.com>].

29. Nanatechnology – технологии, предназначенные для улучшения качества жизни пожилых людей.

Nanatechnology could consume planet by 2017 [Электронный ресурс: <http://www.bbc.com>].

Довольно часто употребляемыми стали некоторые эвфемизмы, образованные путем словосложения. Например, F-word (нецензурное слово), C-word (рак), N-word (афроамериканец).

1.2. Неологизмы, образованные при помощи сокращения

30. FIRE – образ жизни, целью которого является работать как можно больше с 20 до 30 лет, чтобы выйти на пенсию в 40.

Сокращение от financial independence, retire early.

The 'retire early' part of this movement can be something of a misnomer. Many FIRE devotees don't plan to spend 50 years playing bridge or taking leisure cruises [Электронный ресурс: <https://www.nytimes.com>].

31. JOMO – чувство радости, которое человек испытывает, когда перестает бояться пропустить то, что говорят или делают другие (антоним к аббревиатуре FOMO – fear of missing out).

Сокращение от joy of missing out.

It was only a matter of time before someone – in this case Fake's fellow entrepreneur Anil Dash – came up with a counterpart acronym, which encapsulates my stance towards tarot cabaret: JOMO, the joy of missing out [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

32. MAMIL – мужчина средних лет, который на досуге катается на велосипеде в специальных тренировочных майке и шортах.

Сокращение от middle-aged man in lycra.

Richard's transformation into a MAMIL began five years ago when, to get fit, he bought a road bike. At first, he wore a sensible pair of shorts and a loose-fitting jersey. But then the buying began in earnest [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

33. NoMo – женщина, которая не является матерью не по своему выбору, а в силу каких-либо обстоятельств.

Сокращение от not mother.

It was fitting that on this day, I was featured in Sunday Telegraph, Sunday Style talking about NoMos (not mothers) [Электронный ресурс: <http://www.catrionapollard.com>].

34. *equel* – книга, которая включает в себя элементы предыдущей книги, например, персонажей, но никак с ней не связана сюжетно.

Слово образовано путем усечения слова *sequel/prequel*.

So ... is it a prequel? Is it a sequel? It's neither. In fact, The Book of Dust is... an 'equel'. It doesn't stand before or after His Dark Materials, but beside it. It's a different story, but there are settings that readers of His Dark Materials will recognize, and characters they've met before [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

35. *FANG* – аббревиатура для четырех крупных американских компаний Facebook, Amazon, Netflix, Google.

Аббревиатура образована по первым буквам названий этих компаний.

Wall Street's FANG gang is growing again [Электронный ресурс: <https://www.wsj.com>].

36. *Fintech* – финансовые технологии.

Слово образовано путем сокращения слов *financial* и *technology*.

Financial technology, or fintech, is rapidly changing all that by making it easier to save, borrow and invest online or with a mobile device, without ever dealing with a traditional bank [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

37. *Froyo* – замороженный йогурт. Слово образовано путем сокращения слов *frozen* и *yogurt*.

A free inside look at froyo salary trends [Электронный ресурс: <https://www.glassdoor.com>].

38. *E-Sport* – киберспорт. Слово образовано путем сложения префикса *e-* (от слова *electronic*) и слова *sport*.

Fearless esports racers blur lines between games and the real thing [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

39. *TLDR* – слишком много текста, не прочитал. Аббревиатура для *too long, didn't read*.

The second big change is the introduction of TLDR, a new way to customize content. Most of our stories are between 500 and 700 words. That can be too long for some

people at some times, especially if they're on mobile and have five or 10 minutes before a train comes [Электронный ресурс: <https://digiday.com>].

2.3. Неологизмы, образованные с помощью аффиксации

40. cyberaddiction – пристрастие к Интернету.

Слово образовано путем сложения префикса cyber- и слова addiction.

*There is no one definition for **cyberaddiction**; however, it is generally agreed upon that people who are addicted to the Internet have trouble filling personal and professional obligations because of their online activities, and their use of the Internet causes strain on relationships with family and friends* [Электронный ресурс: <https://www.mentalhealthamerica.net>].

41. cybercrud – язык общения программистов.

Слово образовано путем соединения префикса cyber- и слова crud.

*Easy to use. Easy to install. Works silently in the background and is effective in removing pop ups and other distracting **cyber crud*** [Электронный ресурс: <https://www.admuncher.com>].

42. Cyberracism – участие в расистских видах деятельности в Интернете.

Слово образовано путем сложения префикса cyber- и слова racism.

*The UK Black History Month website has been brought down by hackers for a second time in 24 hours in what its editors believe to be a case of “**cyber-racism**”* [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

43. Cyberculture – интернет-культура в целом.

Слово образовано путем сложения префикса cyber и слова culture.

*The first stage, popular **cyberculture**, is marked by its journalistic origins and characterized by its descriptive nature, limited dualism, and use of the Internet-as-frontier metaphor* [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

Достаточно часто встречается суффикс -side, который образует существительные, обозначающие действия, ведущие к фатальным последствиям.

44. Muslimicide – массовое убийство мусульман.

Слово образовано путем сложения слова muslim и суффикса -side.

Femicide/gaycide/blackcide – массовое убийство женщин/геев/афроамериканцев.

*The incongruent term “**femicide**” is not only demagogic but also illegal – but again, to make a mockery of the law is the trend nowadays. So what's next in the agenda...**gaycide**, **blackcide**, **Muslimcide*** [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>]?

45. Religicide – уничтожение какой-либо религии.

Слово образовано путем сложения слова religion и суффикса -side.

*‘**Religicide**’ in Iraq* [Электронный ресурс: <https://www.christianitytoday.com>].

46. Ecocide – полное уничтожение экосистемы, вызванное деятельностью человека; самоубийство на природе.

Слово образовано путем сложения слова eco и суффикса -side.

*Businesses should be liable for the harm they do. Polly Higgins has launched a push to make **ecocide** an international crime* [Электронный ресурс: <http://www.theguardian.com>].

47. Bullycide – самоубийство, совершенное из-за травли со стороны сверстников или общества.

Слово образовано путем сложения слова bully и суффикса -side.

*It's a tragic reality that there have been so many suicides attributed to bullying that we now have a word to describe it: **bullycide*** [Электронный ресурс: <https://www.huffpost.com>].

Также продуктивным оказался суффикс -ism, обозначающий процесс или действие, характеризующееся определенным поведением участников.

48. Bushism – политика Джорджа Буша.

They include the so-called **Bushisms**; *misunderestimate* (to seriously underestimate), *embetter* (to make emotionally better -- the opposite of *embitter*), *resignate* (as in "They said this issue wouldn't resignate with the people") and *foreign-handed* (as in "I have a foreign-handed foreign policy") [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

49. Playlistism – дискриминация, основанная не на расе или религии, а на отвратительном музыкальном вкусе.

O, the perils of technological life! Wired reports that music sharing is letting playlistism creep into university social circles [Электронный ресурс: <https://www.jimcarson.com>].

50. Blairism – политическая идеология Тони Блэра.

These tactics, defined by Blairism re-dressing itself in the rhetoric and language of the left, represents their chronic failure to remain relevant [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

51. Hyperlocal – относящийся к проблемам небольшой местности.

Слово образовано путем соединения префикса hyper- и слова local.

These "hyperlocal" advertisers aren't unwittingly sabotaging themselves, or focusing too narrowly; they're targeting prospective customers right where they are – at home, at work, at local stores in their neighborhoods [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

52. Uber-rich – очень богатый.

Слово образовано путем соединения префикса uber- и слова rich.

Rarely do the uber-rich make their money by relying on their wages alone [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

53. Stalkerazzi – фотографы, которые преследуют знаменитостей.

Слово образовано путем соединения слова stalker и суффикса -azzi.

This stalkerazzi legislation provides up to three times the amount of general damages for the victims of assaults committed while trying to photograph or record someone [Электронный ресурс: <https://www.legalzoom.com>].

54. Snaparazzi – начинающие папарацци.

Слово образовано путем соединения слова *snap* и суффикса *-azzi*.

"I don't like the paparazzi ... but someone labelled me 'snaparazzi' which I quite liked," he says [Электронный ресурс: <https://www.theyakmag.com>].

2.4. Неологизмы, образованные при помощи конверсии

55. *Son-of-an-immigrant* – «сын иммигранта», в контексте *"Obama's son-of-an-immigrant story..."* данный неологизм перешел из разряда существительного в разряд прилагательного и является уничижительным по отношению к бывшему президенту США [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

56. *To back-stroke* (от *back-stroke*) – нанести ответный удар.
Kaylee McKeown sprints to backstroke title on golden day for Aussies [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

57. *Work-to-rule* (от *to work to rule*) – выступление рабочих с требованиями соблюдать все пункты трудового договора.
Bus drivers could begin a work-to-rule as soon as this afternoon over longstanding problems [Электронный ресурс: <http://www.royalgazette.com>].

58. *To street* (от *street*) – выпустить опасного психически больного человека из лечебницы из-за неимения свободных мест.
Asian performer Mia Lelani has three DVDs streeting this week [Электронный ресурс: <https://issuu.com>].

59. *To porch* (от *porch*) – отдыхать или болтать с кем-то на крыльце своего дома.
Porching Isn't Just a Southern Tradition—It's a Way of Life [Электронный ресурс: <https://issuu.com>].

60. *Awarable* – данный неологизм с помощью конверсии из прилагательного преобразовался в существительное. Обозначает устройство,

которое специалисты прикрепляют к телу и узнают, в порядке ли организм человека.

Awarable is very clunky, though [Электронный ресурс: <https://www.huffpost.com>].

61. A mash-up – образовано от глагола to mash и предлога up. Неоригинальное музыкальное произведение, состоящее, как правило, из двух исходных произведений, записанное в студийных условиях путём наложения любой партии одного исходного произведения на похожую партию другого.

Mash-up makers move into the mainstream [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

2.5. Неологизмы, образованные при помощи словослияния

62. Complisult (compliment + insult) – сомнительный, неискренний комплимент.

*You smile at first but then slowly realize what has happened: you've been hit with a **complisult*** [Электронный ресурс: <https://www.theodysseyonline.com>].

63. Phoneur (phone + flaneur) – человек, в большинстве взаимодействующий с окружающим миром с помощью мобильного телефона. *What is the meaning of the picaresque when it is our devices that are mobile, and we are increasingly sedentary? Are we the flâneur as **phoneur*** [Электронный ресурс: <https://www.mentalhealthamerica.net>]?

64. Democratatorship (democracy + dictatorship) – диктатура, выдаваемая за демократию путем подставных выборов и обмана.

*The author describes Colombia's political system as a "**democratatorship**"* [Электронный ресурс: <https://www.tapatalk.com>].

65. Thanksgivukkah (Thanksgiving + Hanukkah) – в США совмещения празднования Дня благодарения с отмечанием еврейского праздника Хануки.

*On the next **Thanksgivukkah** the world will be cold, strange. and ruled by super-turkeys* [Электронный ресурс: <https://www.wired.com>].

66. Merkozy (Merkel + Sarkozy) – объединение фамилий Меркель и Саркози.

*Beware the **Merkozy** recipe* [Электронный ресурс: <https://www.economist.com>].

67. Hangry (hungry + angry) – злиться из-за чувства голода.

*Feeling **Hangry** Is a Real Thing* [Электронный ресурс: <https://www.health.com>].

68. Clintipathy (Clinton + antipathy) – негативное отношение к Хиллари Клинтон.

*Since the 1990s, Bill and Hillary Clinton have faced what we can call “**Clintipathy**”—a pathological hatred for them* [Электронный ресурс: time.com].

69. Trumponomics (Trump + economics) – экономика Дональда Трампа.
Trumponomics describes the economic policies of U.S. President Donald Trump, who won the November 8, 2016 presidential election [Электронный ресурс: <https://www.investopedia.com>].

70. Feminocracy (Feminine + meritocracy) – талантливые женщины-профессионалы.

*The new **Feminocracy**: what will it mean for women in the workplace* [Электронный ресурс: <https://www.linkedin.com>].?

71. Frexit (French + exit) – выход Франции из Евросоюза.
*Le Pen drops '**Frexit**' in favour of an 'EU of the far-right'* [Электронный ресурс: <https://www.washingtonpost.com>].

72. Meninist (man + feminist) – слово используется как в отношении мужчин-феминистов, так и при описании мужчины, который защищает свои права в манере, схожей с феминизмом.

*Men Are Calling Themselves “**Meninists**” To Take A Stand Against Feminism* [Электронный ресурс: <https://www.buzzfeed.com>].

73. Glamping (glamorous + camping) – отдых на природе со всеми удобствами.

*Yurts, domes and luxury tents — next level **glamping** is here* [Электронный ресурс: <http://edition.cnn.com>].

2.6. Прочие способы словообразования

1) Изменение значения слова.

Bandwidth — изначально это слово означало «пропускная способность», но в 2018 году приобрело новое значение — способность человека справляться с трудностями.

*You have to juggle all these things and constantly being pre-occupied about putting out these fires — takes up so much of your mental **bandwidth*** [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

Bread, cheese, dough — все эти слова традиционно означают хлеб, сыр и тесто, но теперь они также используются как синоним к слову money.

Bump — столкнуться с чем-либо. Сейчас это слово означает «помочь онлайн-публикации или комментарию попасть в топ».

Firehose — пожарный шланг. Сейчас это слово используется в значении «большой поток информации».

Snowflake — снежинка. Сейчас же данное слово описывает обидчивого человека или человека, считающего себя крайне особенным.

Troll — тролль. В современном обществе чаще всего используется при описании человека, который наслаждается тем, что разжигает споры или расстраивает людей в интернете.

Unplug — отсоединить. Новое значение — «уйти» из цифрового пространства путем игнорирования социальных сетей, электронной почты и т.д.

2) Заимствования из других языков:

Ostpolitik — слово из немецкого языка, означающее новую восточную политику.

Ostpolitik was a political and diplomatic policy of West Germany [http://edition.cnn.com].

Détente – заимствование из французского языка; ослабление напряженности.

*The January 28 phone conversation between Presidents Trump and Putin signified their quest for a new **détente**, and its enemies quickly struck back* [Электронный ресурс: <https://www.theguardian.com>].

Santoku – японский кухонный нож.

*So do something really nice for yourself and buy...one of those neat-looking Japanese **Santoku** blades* [Электронный ресурс: <https://www.menshealth.com>].

Schneid – серия поражений в спортивной игре.

*Off the **Schneid**: Bohannon, Hawkeyes rally from 20 down to beat Illinois in OT* [Электронный ресурс: <https://www.nytimes.com>].

Affogato – классический итальянский десерт.

*Seattleites love their ice cream and their coffee, so it's only natural to combine the two. **Affogato**, the classic Italian dessert with espresso poured over gelato or ice cream, is the answer* [Электронный ресурс: <https://www.thestranger.com>].

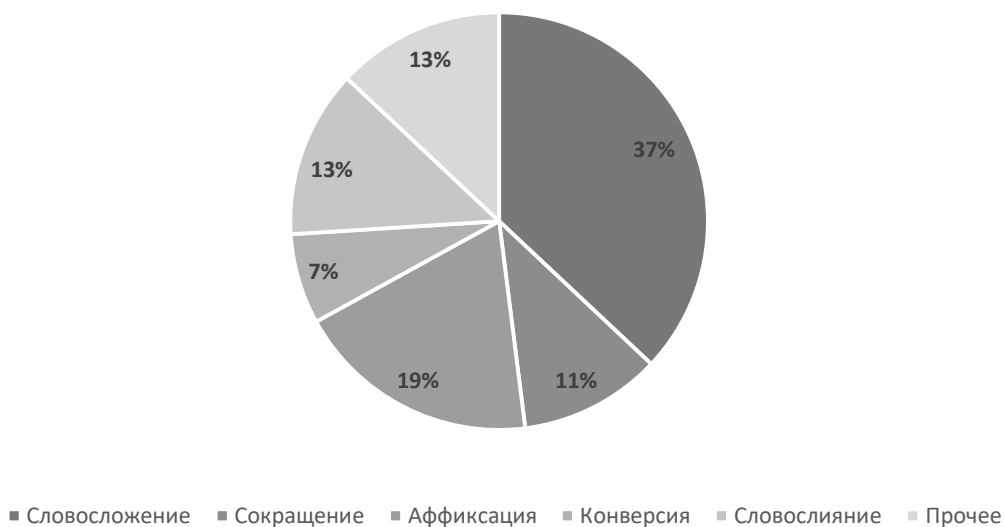
Izakaya – японский бар-закусочная для посетителей среднего класса.

***Izakaya** fare is quickly becoming the new definition of Japanese food, so what exactly is Izakaya* [Электронный ресурс: <https://www.huffpost.com>].

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

Во второй главе данной работы нами были проанализированы 100 неологизмов из текстов американской прессы. Представим результаты анализа на диаграмме, которая отображает процентное соотношение используемых способов словообразования неологизмов в рассмотренных нами текстах.

Рис. 1. Способы словообразования



Таким образом, результаты исследования подтвердили тезис о том, что словосложение является одним из самых продуктивных способов словообразования в современном английском языке. Наименее продуктивными оказались конверсия, сокращение, изменение значения слова и заимствования из других языков.

В ходе нашей работы мы пришли к выводу, что неологизмы в американской прессе – достаточно распространенное явление. Они могут быть использованы в статьях разной тематики и выполнять разные стилистические функции. В ходе работы над данными статьями мы приходим к выводу о том, что во многих случаях новое слово содержит, как правило, оценочный компонент значения, выражает неодобрение или личное отношение автора публикации. Это подтверждают проанализированные примеры.

Было отмечено, что научно-технический прогресс, а значит постоянное развитие современного общества, в первую очередь способствует пополнению словарного запаса английского языка, поэтому неологизмы, относящиеся к информационно-коммуникационной сфере, несомненно актуальны и все чаще встречаются в речи. Очевидно, что Интернет является неиссякаемым источником появления новых слов в языке. Постоянно появляются новые виды интернет-ресурсов, технологий и социальных сетей, а вместе с ними и возникают альтернативные способы коммуникации. Зависимость общества от электронных девайсов и информационных технологий в целом также породила большое количество неологизмов, которые, как правило, несут в себе негативную оценку, что подтверждают ранее рассмотренные нами примеры неологизмов.

Также было замечено довольно большое количество неологизмов, относящихся к политике, что, как уже было отмечено нами в теоретической части исследования, является одной из характерных черт публицистического текста. Используя тот или иной неологизм, автор статьи выражает свое отношение к конкретному политическому деятелю или осуществляемой им политике. Особенно велико количество слов, относящихся к проблеме феминизма, которая становится все более острой и часто обсуждаемой в мировом сообществе. И чаще всего такие слова помещаются автором статьи в ее заголовок, чтобы привлечь внимание читателя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чаще всего в публицистических текстах неологизмы выполняют функцию привлечения внимания адресата. Как правило, такие неологизмы эмоционально-окрашены и отражают отношение автора к теме, так как для осуществления успешной деятельности СМИ необходимо уметь заинтересовать свою аудиторию и привлечь ее внимание.

Чуть реже используется номинативная функция. Так как современное информационное общество постоянно изменяется и реагирует на социальные, культурные и политические изменения, словарный состав английского языка

постоянно пополняется. Возникает потребность в наименовании не только новых продуктов научно-технического прогресса, но и в названии групп людей, определенных типов личности человека, его качеств.

Некоторым проанализированным неологизмам свойственно стремление к краткости формы, минимальной затрате языковых средств для выражения мысли. Тем самым они выполняют функцию экономии лексических средств, благодаря чему привлекают внимание и легко запоминаются, следовательно, стремительнее распространяются и чаще употребляются в речи.

И, наконец, можно сказать, что среди рассмотренных нами примеров буквально единицы выполняли в тексте функцию эвфемизации. Таким образом, данная функция оказалось наименее продуктивной. Однако, стоит отметить, что слова, которые изначально могут показаться читателю вызывающими или в какой-то степени неприятными или неприемлемыми, еще больше привлекают его внимание к тексту.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой части нашего исследования был проведен анализ основных теоретических положений и понятий. Мы рассмотрели несколько определений понятия «неологизм», указали определения представителей различных теорий. В том числе стилистической теории А. Г. Лыковой, А.В. Калининой, Е.В. Сенько, лексикографической теории К. Барнхарта, денотативной теории О.С. Ахмановой, В.А. Козырева, В.Д. Черняк, структурной теории.

Также мы упомянули о наиболее известной конкретно-исторической теории Н.З. Котеловой и об определении, которое было дано Н.М. Шанским. Была рассмотрена точка зрения Ирины Рец, которая, на основе множества подходов исследователей к толкованию термина «неологизм», выделила 5 основных теоретических подходов: стилистический, денотативный, структурный, этимологический, лексикографический. Нами было заключено, что в данной работе под неологизмами будут пониматься слова или словосочетания, являющиеся новыми по своей форме и значению в текущий момент времени и имеющими новое социокультурное значение.

Были изучены такие основные продуктивные способы словообразования в английском языке, как аффиксация, словосложение, словослияние, сокращение, контаминация; были рассмотрены сопутствующие им процессы и изменения, протекающие при формировании неологизмов. Нами было отмечено, что наиболее продуктивными способами словообразования являются аффиксация и словосложение, а конверсия и сокращение применяются реже всего.

Мы обозначили определение публицистического стиля текста и выделили следующие его особенности: логическая последовательность в изложении фактов, деление текста на абзацы, образность речи, эмоциональность изложения, краткость изложения, частое использование штампов и клише, большое количество топонимов, антропонимов, названий

учреждений и организаций, претенциозная лексика, широкое использование общественно-политической и экономической лексики, использование неологизмов. Говоря о функциях публицистического текста, мы сделали вывод, что он выполняет две основные функции: передачу информации и воздействие на читателя.

Были выделены и рассмотрены такие функции неологизмов в публицистическом тексте как номинативная, функция привлечения внимания адресата, функция экономии лексических средств, функция эвфемизации.

Во второй части работы нами были исследованы 100 неологизмов, которые были отобраны из различных статей изданий американской прессы, обозначены их лексические значения и способы, которыми они были образованы. Неологизмы играют особо важную роль в развитии языка, придают ему динамичность, обновляют и развивают его в ответ на социальные, политические, культурные изменения в мире. Выбранные нами для анализа неологизмы наиболее точно отражают актуальные явления и предметы современного мира, «олицетворяют» произошедшие в нем изменения за последние несколько лет.

Анализ структуры неологизмов показал высокую эффективность словосложения и аффиксации при словообразовании. Таким образом, можно утверждать, что данные способы словообразования остаются продуктивными. Наименее продуктивными способами оказались конверсия и сокращение.

Было выявлено, что главной функцией неологизмов в публицистическом тексте является функция привлечения внимания адресата, так как основная задача публицистики состоит не просто в информировании аудитории, но в формировании у нее определенного отношения к информации.

Рассмотренные нами неологизмы в полной мере отображают новые явления современного мира, а также те проблемы, которые являются наиболее острыми на данном этапе истории: политика, феминизм, расовая, половая, религиозная дискриминация.

Исследование неологизмов всегда будет оставаться актуальным направлением лексикологии, ведь новые слова появляются в языке постоянно, а значит, и сам языковой материал, и система языка в целом подвергаются динамике и совершенствованию.

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что наша цель, которая заключалась в исследовании структурно-семантических характеристик неологизмов в американских публицистических текстах, была достигнута. Задачи, поставленные нами, также были выполнены.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в более тщательном и подробном изучении способов образования новых слов в английском языке, в сравнительном анализе неологизмов в британском и американском варианте языка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиаскарова Г.Ф. Сравнительный анализ неологизмов в современном русском и немецком языках] / Г.Ф. Алиаскарова // Вестник СГТУ. – Саратов: СГТУ, 2007. – №4 (16). – С. 226-231.
2. Алиева Н.Г. Окказиональные неологизмы последнего десятилетия // Русская речь. – М: ФГБУ «Российская академия наук», 2006 – №3. – С.79-80.
3. Андриенко В.П., Шеф Е.Ю. Специфика перевода неологизмов, представляющих повседневную жизнь человека // Интернаука: научный журнал. № 6(10). Часть 1. – М., Изд. «Интернаука», 2017. – С. 69-70.
4. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.
5. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке / А.А. Брагина. – М.: Наука, 1973. - 224 с.
6. Волошин Ю.К. Новообразования и собственно неологизмы современного английского языка (опыт дифференциации новых слов): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Ю.К. Волошин. – М., 1971. – 16 с.
7. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 459 с.
8. Ганин В.В. Об одном типе авторских неологизмов и их переводе на русский язык / В.В. Ганин // Сборник научных трудов МГПИИЯ. – М., 1978. – №127. – С. 106-121.
9. Голец В.А. Прагматика актуализации собственно неологизмов в современной молодежной прессе // Глобальный научный потенциал. – Тамбов: Фонд развития науки и культуры, 2014. – №2. – С. 55-57.
10. Гришкина Е.Н. Проблема соотношения понятий «неологизм» и «новое слово» (психолингвистический аспект) // Актуальные вопросы

- филологической науки XXI века : сб. статей V Междунар. науч. конф. молодых ученых (12 февраля 2016 г.). – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – С. 7-12.
11. Зыкова И. В. Практический курс английской лексикологии: учеб. пособие. 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
12. Иванова Е.В. Лексикология и фразеология современного английского языка: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. Образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 352 с.
13. Ильина А.Н., Кибасова С.Г. Словообразование в современном английском языке: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 90 с.
14. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI века // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика, 2017. Т. 8. № 3. – С. 604-613.
15. Корниенко В.В. Особенности формирования неологизмов в английском языке и способы их перевода // Наука и современность. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2010 – №4-2. – С. 115-120.
16. Котелова Н.З. Избранные работы. – СПб.: Нестор-История, 2015. – 276 с.
17. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов / под ред. Н.З. Котеловой. – Л., 1978. – С. 5–26.
18. Крупнов В.Н. Практикум по переводу с английского языка на русский: Учеб. пособие для вузов. – М.: Вышая школа, 2005. – 279 с.
19. Кубрякова Е. С., Гиреев В. А. Конверсия в современном английском языке // Вестник ВГУ. Серия «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 2002. – № 2. – С. 33-38.

- 20.Лаврова Н.А. Контаминация в современном английском языке // Вестник Челябинского государственного университета, 2011. – №8. – С. 88-93.
- 21.Лазарева М.Б. Структурно-семантические особенности английских масс-медийных неологизмов: дис. ...канд. филол. наук. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. – 91 с.
- 22.Лебедева О.Г. Способы перевода неологизмов // *Lingua Mobilis*, 2011. – №5. – С. 119-122.
- 23.Линь Е. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ // Вестник ТГУ, 2015. – №4. – С. 193-197.
- 24.Лэжон Ч. Социальная лингвистика и современный русский язык. – Пекин, 2008. – 25 с.
- 25.Москалева М.В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке // Вестник Московского Городского Педагогического Университета. – М: изд-во МГПУ, 2008 – Вып. 2. – С. 246-250.
- 26.Мурадян, А. Ю. Словослияние в современном английском языке (специфика, динамика, теория): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – 1978. – 15 с.
- 27.Немченко В.Н. Современный русский язык: словообразование. – М.: Высш. шк., 2009. – 255 с.
- 28.Несветайло Ю.Н. Основные способы образования неологизмов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2008. – № 1. – С. 73-75.
- 29.Солганик, Г. Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г. Я. Солганик. – М. : Флинта, 1997. – 256 с.
- 30.Шанский М.Н. Лексикология современного русского языка. – 3-е изд., перераб. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 304 с.
- 31.Шкрогалева Е.В. Прагматический аспект заимствованной лексики английского происхождения // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 27. – С. 437-441.

32. Янутик С.Я. Особенности словообразовательной аффиксации в английском языке // Научные ведомости. – 2013. – №27 (170). – С. 79-84.
33. Rets I. Teaching Neologisms in English as a Foreign Language Classroom // International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language. – Antalya, Turkey: – GlobELT, 2016. – 813—820.

Словари

34. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – 2-е, стереотип. изд. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 576 с.
35. Горбачевич К.С. Словарь современного русского литературного языка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык, 1991. – 864 с.
36. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. – 5-е изд., испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
37. Oxford dictionary of English. – Oxford: OUP Oxford, 2003. – 2112 p.

Электронные ресурсы

38. ABC. – ABC Net [Online], 2019. – URL: <https://www.abc.net.au/> (дата обращения: 05.05.2019).
39. BBC [Online], 2019. – URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 26.04.2019).
40. Business Insider [Online], 2019. –URL: <https://www.businessinsider.com/> (дата обращения: 25.04.2019).
41. CNN Business [Online], 2019. – URL: <https://edition.cnn.com> (дата обращения: 12.03.2019).
42. Culture trip [Online], 2019. – URL: <https://theculturetrip.com/> (дата обращения: 15.02.2019).
43. Harper's Bazaar [Online], 2019. – URL: <https://www.harpersbazaar.com/> (дата обращения: 25.04.2019).

44. Marie Claire. – Hearst Communications Inc. [Online], 2019. – URL: <https://www.marieclaire.com> (дата обращения: 15.03.2019).
45. Men's Health [Online], 2019. – URL: <https://www.menshealth.com/> (дата обращения: 11.05.2019).
46. Word Spy // The Word Lover's Guide to New Words. – Logophilia Limited [Online], 2018. – URL: <https://www.wordspy.com/> (дата обращения: 15.03.2018).
47. TechCrunch [Online], 2019. URL: <https://techcrunch.com/> (дата обращения: 22.04.2019).
48. The Guardian. – Guardian News & Media Limited [Online], 2018. – URL: <https://www.theguardian.com/> (дата обращения: 20.03.2018).
49. The HuffPost News [Online], 2019. – URL: <https://www.huffpost.com> (дата обращения: 14.01.2019).
50. The New Yorker [Online], 2019. – URL: <https://www.newyorker.com/> (дата обращения: 22.04.2019).
51. The New York Times. – The New York Times Company [Online], 2018. – URL: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения: 11.04.2018).
52. The Washington Post. – The Washington Post [Online], 2018. – URL: <https://www.washingtonpost.com/> (дата обращения: 24.04.2018).
53. ThoughtCo [Online], 2019. – URL: <https://www.thoughtco.com> (дата обращения: 15.04.2019).
54. Urban Dictionary [Online], 2019. – URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 13.05.2019).

ОТЗЫВ
на ВКР студентки ИИЯ гр. Англ. 1501 z
Морозовой Елизаветы Владимировны

Данная работа посвящена исследованию неологизмов, их структурно-семантических характеристик в современном английском языке. Такое исследование помогает выявить процессы формирования нового в языке, его изменчивую и живую природу, а также процессы, происходящие в социуме использующем этот язык.

Проведённый анализ свидетельствует, что Морозова Е.В. сумела освоить теоретические аспекты структурной лингвистики, разобралась в особенностях описания и выявления неологизмов и успешно применила полученные знания на практике. Результатом данного исследования явилось не только описание структурных моделей формирования неологизмов, но и их сопоставление.

Интересные результаты данного исследования не только показали процессы языкового формирования, но и свидетельствуют о том, что автор успешно освоил методологию научного исследования.

Стоит отметить, что данная выпускная работа не проходила всегда гладко. Так, автор периодически совершал остановки, встречаясь с трудностями осмысления и освоения как теоретических, так и практических аспектов. Это послужило одной из основных причин отставания в сроках сдачи, как отдельных частей, так и самой работы.

Несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что все предъявленные к реализации данной ОПОП ОК, ОПК и ПК выполнены и освоены студенткой на уровне хорошо, о чём свидетельствуют результаты исследования.

Резюмируя всё вышесказанное, можно утверждать, что данная работа заслуживает положительной оценки при условии успешной её защиты.

Научный руководитель:



О.Г. Алифанова
к.ф.н., доцент каф. АФиСЯ



АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ



**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

СПРАВКА

О результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

**Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ**

Автор работы: Морозова Елизавета Владимировна

Институт иностранных языков, номер группы АНГЛ-1501z

Название работы: Структурно-семантические характеристики неологизмов современного американского английского языка.

Процент оригинальности 51,6%

Дата 11.02.2020

Ответственный в
подразделении

(подпись)

Н.С. Савичева

Проверка выполнена с использованием: Модуль поиска ЭБС "БиблиоРоссика"; Модуль поиска ЭБС "BOOK.ru"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска ЭБС "Университетская библиотека онлайн"; Модуль поиска ЭБС "Айбукс"; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска ЭБС "Лань"; Модуль поиска "УГПУ"; Кольцо вузов.